

*Das artec-Team
wünscht Ihnen einen
schönen Herbst!*

artec
technologies

*Sehr geehrte Aktionäre,
Geschäftspartner und Freunde,*

wir freuen uns Ihnen den dritten artec NEWSLET
präsentieren zu dürfen.

Aus den letzten Monaten gibt es einiges zu be-
richten u. a. die Teilnahme an der IBC Messe in
Amsterdam und der TV-Auftritt von Ingo Hoff-
mann bei FAN-Television.

Das Vertriebs-Team wird seit Ende des Sommers
im Bereich Business Development durch Herrn
Ingo Höppner unterstützt. An dieser Stelle noch
einmal herzlich willkommen!

Des Weiteren nimmt die artec technologies AG
mit der XENTAURIX Mobile-TV Lösung an der
Ausschreibung zum „Deutschen Innovationspreis
2014“ teil. Jetzt heißt es Daumen drücken und
gespannt warten ...

Wir wünschen schöne Herbsttage und eine
interessante Lektüre!

*Mit besten Grüßen
Ihr artec-Team*

artec NEWSLET
03 | 2013

Kurzinfos vorweg...

Der artec Halbjahresbericht 2013 jetzt als PDF erhältlich!



Aktuelle Kursentwicklung der artec-Aktie

Quelle: Deutsche Börse Group XETRA



Berichterstattung durch Beate Sander

Entry & General Standard Konferenz

Pressekommentar zum Vortrag von Thomas Hoffmann (CEO der artec technologies AG) auf der 40.m:access Konferenz am 10. Oktober 2013 der Börse München im Frankfurter Le Meridan Hotel.

BHE-Fachkongress 2014 in Fulda

Die artec technologies AG wird sich erneut am 10. und 11. Februar 2014 auf dem BHE-Fachkongress „Videoüberwachung/Zutrittsregelung“ in Fulda präsentieren.

Wir freuen uns darauf Sie in Fulda begrüßen zu dürfen!



Der „BHE Bundesverband Sicherheitstechnik e.V.“ ist eine starke Gemeinschaft aus fachkompetenten Personen und Unternehmen: Über 710 Mitgliedsunternehmen (etwa 77 % Errichter, 20 % Hersteller und 3 % Planer) sorgen durch ihre aktive Mitarbeit in den BHE-Fachausschüssen und anderen Gremien für schnelle Lösungen u. a. im Fachausschuss Videoüberwachung.

Die artec technologies AG ist seit 2008 Mitglied im BHE und nimmt jährlich als Aussteller an den BHE-Fachkongressen teil.



artec technologies

artec
technologies

*TV-Interview mit Vorstand und
CTO Ingo Hoffmann
„Made in Niedersachsen“*

**Image-Film der
artec technologies AG.**

Zu Gast bei Kay Zimmer (FAN Television im Medienpark Nord in Dörverden) – Ingo Hoffmann berichtet über Produktneuerungen und Perspektiven aus dem XENTAURIX-Bereich. Thema sind auch die Geschichte zur Entstehung des Markennamens XENTAURIX und wie sich die Produktanforderungen für die Bereiche Media/Broadcast (XENTAURIX) und Videoüberwachung (MULTIEYE) über die Jahre gewandelt haben.



Ein Blick hinter die Kulissen.

Hochleistungsrechner verwandeln den 150qm grünen Interview-Raum in ein individuelles Studio. Die aufwendige 3D-Animation im Hintergrund passt sich den Kamerabewegungen an.



Besonderes Augenmerk im Interview findet das Produkt XENTAURIX; Hauptnutzer sind TV-Studios, die ihre Video-clips mit Hilfe des XENTAURIX Internet-Recorders generieren, diese damit archivieren und bei ihren Rechercharbeiten nutzen. Die sehr langen Zeitaufnahmen (z. T. über Jahre) werden hierbei besonders geschätzt.

Aktuell ist im XENTAURIX-Bereich eine „mobile Lösung“ hinzugekommen, die weltweites Abfragen von Daten und somit zeitversetztes Fernsehen möglich macht.

Im TV-Interview wurde der aktuelle Image-Film der artec technologies AG vorgestellt. Im Video ist das artec-Team aus verschiedenen Abteilungen wie Entwicklung, Produktion und Vertrieb zu sehen.

Das TV-Interview.

Messe: IBC2013 in Amsterdam

Die artec technologies AG nahm im September als Aussteller an der IBC, eine der größten Multimedia- und Broadcaster Messen, in Amsterdam teil.

Der Messestand erstrahlte im neuen Design; in Anthrazit mit der Akzentfarbe Hellgrün. Auch das artec-Team empfing Kunden und Interessenten in einem dem Corporate Design farblich angepasstem Outfit. In entspannter Atmosphäre präsentierten die Mitarbeiter der artec technologies die Vorzüge der rundum



Das artec-Team in Amsterdam vor Ort.

Kunden und Interessenten erhalten Einblicke in die vielfältigen Möglichkeiten der XENTAURIX-Plattform.

erneuerten XENTAURIX-Plattform, die mit ihren vielfältigen Einsatzmöglichkeiten überzeugte.

Neben vielversprechenden Gesprächen mit langjährigen Kunden gab es auf der Messe auch einen Zuwachs an neuen Interessenten zu verzeichnen. Die Nachfrage nach flexiblen Softwaremodellen wächst stetig. Die XENTAURIX-Plattform punktet hierbei als umfangreiche Lösung.



Das artec-Team hält ein kurzes Interview über die XENTAURIX-Produktpalette.

Auch die Presse hat die Entwicklung der XENTAURIX-Produktpalette aufmerksam mitverfolgt. Eine internationale Fachzeitschrift „BroadcastPro“ schrieb in der Septemberausgabe einen Bericht über die erfolgreiche Projektarbeit der artec technologies AG mit der Qatar News Agency.

Im Messeverlauf gab das artec-Team ein Interview in dem u. a. kurz die Perspektiven für die XENTAURIX-Plattform geschildert wurden.

artec Web-Interview (IBC 2013)

XENTAURIX-Produktvideos

Pressebericht in der Neuen Osnabrücker Zeitung: „artec liefert Softwaresysteme in alle Welt“

Diepholz. Mühlenstraße 15, 49356 Diepholz. Ein unscheinbares Geschäftshaus im Zentrum der Kreisstadt. Die Büroräume für die 27 Mitarbeiter muten eher wie Wohnräume an. Ingo Hoffmann spricht über Technik. Er erzählt begeistert über die Möglichkeiten der von ihm entwickelten Produkte. Der 64-jährige Diplom-Ingenieur ist Vorstand des Softwareunternehmens artec technologies AG in Diepholz – und Entwickler aus Passion.

Die Begeisterung seines Bruders Thomas ist ebenso groß – allerdings eher für Zahlen. Stolz berichtet er, dass artec fremdkapitalfrei ist und mit einer Eigenkapitalquote von rund 90 Prozent aufwarten kann. Der 57-jährige Betriebswirt ist ebenfalls Vorstand bei artec und für die Finanzen zuständig.

1988 gründeten die beiden Brüder Hoffmann eine Handelsgesellschaft, aus der 1995 eine Sicherheitsfirma wurde und im Jahr 2000 die artec technologies AG hervorging. Aus dieser Zeit stammt das erste Standbein der Firma, das heute noch 60 Prozent des Jahresumsatzes von rund 2,2 Millionen Euro ausmacht: Videoüberwachungssysteme.

Standbein Nummer zwei – und der besondere Stolz der Hoffmänner – sind Software- und Systemlösungen für die Übertragung sowie Aufzeichnung von TV, Video, Radio, Audio und Metadaten in Netzwerke und Internet. Hierauf haben die Diepholzer ein Patent. Und hierfür ging man 2006 an die Börse. „Denn um dies zu entwickeln, reichten unsere Gewinne damals nicht“, erklärt Thomas Hoffmann. 3,25 Millionen Euro brachte der Börsengang ein, bei dem artec von der Oldenburgischen Landesbank AG unterstützt wurde. Namhafte Kunden bedienen sich bereits der Plattform mit dem Namen „Xentaurix“: WDR, MDR, Deutsche Welle, ABC, CBC, Euronews, T-Online und Qatar News Agency. Für die arabische Nachrichtenagentur hat artec ein digitales Archivierungssystem entwickelt, mit dem täglich 200 TV- und Hörfunksender in Echtzeit erfasst und archiviert werden. „Die Redaktion kann online auf die TV-Inhalte zugreifen, über eine Suchfunktion sekundengenau nach bestimmten Worten oder Begriffen in



Zuversichtlich: die artec-Gründer Ingo Hoffmann (l.) und Thomas Hoffmann beim Börsengang 2006.

dem Archiv recherchieren und sich den dazugehörigen Videoausschnitt ansehen. Dabei werden mittels Spracherkennungssoftware fremdsprachliche Beiträge unmittelbar übersetzt“, schwärmt Ingo Hoffmann. Im Juli hat man einen Folgeauftrag aus Katar akquirieren können.

Potenzielle Kunden sieht man bei weiteren Fernsehsendern, Nachrichtenagenturen und Telekommunikationsunternehmen. Aber auch bei Unternehmen, die Märkte beobachten wollen. In nächster Zeit soll vor allem Geld in Vertrieb und Marketing investiert werden. Die Technik sei verkaufsfähig, jetzt müsse sie weltweit an den Mann gebracht werden.

„Die artec technologies AG hat sich kontinuierlich auf den nationalen und internationalen Märkten erfolgreich entwickelt“, sagt Bernd Öhlmann, oberster Wirtschaftsförderer von Diepholz. „Die Firma macht deutlich, dass Hightech-Unternehmen nicht nur in Metropolen, sondern auch in Kleinstädten erfolgreich sein können.“

Im ersten Halbjahr 2013 stieg der Umsatz um 14 Prozent auf 0,952 Millionen Euro. „Und es zeichnet sich ein starkes zweites Halbjahr ab“, so die Hoffmänner. Allerdings schiebt man weiterhin einen Verlustvortrag vor sich her von nicht unerheblichen 2,6 Millionen Euro. Der Aktienkurs dümpelt derweil auf niedrigstem Niveau. „Jetzt muss das versprochene Wachstum geliefert werden“, fordert das Nebenwerte-Journal. Das wissen auch Ingo und Thomas Hoffmann.

Willkommen bei der artec technologies AG ...



Ingo Höppner ist seit August 2013 als „Business Development Manager“ bei der artec technologies AG tätig

Ingo Höppner verstärkt seit August 2013 das Vertriebs-Team der artec technologies AG. Ihn zeichnet seine langjährige Erfahrung in der Videoüberwachungs-Branche aus.

Nach der Ausbildung zum Radio- und Fernsehtechniker absolvierte Herr Höppner sein Studium der Nachrichtentechnik an der Fachhochschule Lübeck. Vertrieb war bereits damals seine Passion, denn Herr Höppner startete sofort nach dem Abschluss in den Vertrieb von erklärungsbedürftigen Produkten. Bereits 1993 wechselte Herr Höppner in den Bereich der Sicherheitstechnik und sammelte erste Erfahrungen bei einem großen Fachhändler in Hamburg. Seit nunmehr 15 Jahren hat sich Herr Höppner der Videosicherheitstechnik verschrieben. Als Vertriebsleiter verantwortete er über 13 Jahre die Geschicke eines namhaften Distributors von Videosicherheitsanlagen in Norddeutschland und wechselte jetzt im August diesen Jahres zu artec technologies AG.

Hier warten große und interessante Aufgaben auf Herrn Höppner, denn zum Einen möchte er eine noch bessere Marktdurchdringung mit dem Eigenprodukt „MULTIEYE“ erzielen, und parallel dazu einen neuen Bereich „Handelsware“ aufbauen.

Deutschland braucht Innovationen

artec technologies nimmt an der Ausschreibung zum Deutschen Innovationspreis 2014 teil

Accenture, Evonik und die WirtschaftsWoche haben sich zur Initiative Der Deutsche Innovationspreis zusammengeschlossen, um herausragende, zukunftsweisende Innovationen deutscher Unternehmen, die mit ihrer Innovationskraft Geschäft und Märkte verändern, auszuzeichnen. Der Deutsche Innovationspreis wird in den Kategorien Großunternehmen, Mittelständische Unternehmen und Start-up-Unternehmen verliehen. Die Innovationen können aus den Bereichen Produkt, Geschäftsmodell, Prozess und Service sowie Organisation und Marketing kommen. Der Deutsche Innovationspreis wird jährlich vergeben. Die Jury wählt je Kategorie drei Finalisten aus, die als Ehrengäste an der Preisverleihung teilnehmen. Die Preisträger der einzelnen Kategorien werden im Rahmen der Preisverleihung bekanntgegeben, in einem kurzen Filmporträt vorgestellt und geehrt.



Die nächste Preisverleihung des Deutschen Innovationspreises findet am 4. April 2014 in München statt.

artec technologies AG bewirbt die Innovation : Mobile-TV mit integrierter Zeitmaschine

Ich möchte TV sehen - zu jeder Zeit, überall und das was mich interessiert. Um das zu realisieren haben wir Mobile-TV mit integrierter Zeitmaschine entwickelt. Über Smartphones und Tablet PCs können TV Sendungen live und per "Slider" Funktion zeitversetzt verfolgt werden und zwar über Sekunden, Minuten und Stunden. Liegt die Sendung länger zurück hilft hier der Kalender weiter oder man sucht den Beitrag über die EPG (Programminformation). Interessieren mich bestimmte Beiträge, dann hilft eine Volltextsuche weiter. Die TV Sendung wird genau an der Stelle gestartet, wo z.B. das Suchwort ausgesprochen wurde. Unsere Entwicklung basiert auf langjährigem Know How und auf einem Basispatent, das uns im Jahr 2006 erteilt wurde. Weiterentwicklungen ermöglichen es uns jetzt mobile Endgeräte einzubeziehen.



artec technologies AG
Kontaktdaten:

artec technologies AG
Mühlenstraße 15-18
49356 Diepholz

Tel. +49 5441 5995-0
Fax +49 5441 5995-70

investor.relations@artec.de
www.artec.de

**Ihr Ansprechpartner für Fragen, Anregungen
und Bemerkungen zum artec NEWSLET:**

Herr Thomas Hoffmann
th@artec.de

+++ Finanzkalender 2014 +++

März m:access Analystenkonferenz

Mai Deutsche Börse Frühjahrskonferenz

Mai Veröffentlichung des Geschäftsberichtes 2013

Juni Hauptversammlung

September Veröffentlichung der Halbjahreszahlen 2014

© **artec technologies AG, November 2013.**

MULTIEYE® und XentauriX® sind eingetragene
Marken der artec technologies AG.
Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

Bildquelle (www.freedigitalphotos.net):

Titelbild und Rückseite, © Aduldej